



易贸管理

中国上海陆家嘴金融贸易服务区

Soeasytrade.cn

中国制造网平台产品发布的优化与写法探讨

20241029 V1.0

B2B 平台： 中国制造网

原则： 关键词优化与网站优化的技巧应用

原理： B2B 平台从搜索引擎获得排名也是来源于搜索 SEO 自然排名和竞价排名的组合

关键词分类：

- 1、核心关键词（行业关键词、产品关键词）、
- 2、拓展关键词（对核心关键词进行描述或补充说明）

标题的写法

- 1、关键词组合使用，形成流畅、可读性的句子
- 2、避免无关紧要的词和费词 如非著名的品牌，产品型号，多少伏等各种机器通用的技术指标
- 3、关键词不可重复

备注： 著名品牌获得授权可以填列，可以增加产品曝光

关键词词库的配置原则

标题里出现的关键词和关键词词库里的关键词尽可能一致。

产品内容描述原则

- 1、一定数量的文字化的描述，如 About US, 产品描述、FAQ
- 2、标题出现的关键词组合，在内容描述里出现
- 3、CTA (call to action) 下单引导, 如：引导式的话语：请立即下单或随时咨询等，提供 WA,SKYPE, 微信等即时聊天工具信息等。

综述：

- 1、三个一致的原则，即标题出现的关键词，关键词词库的关键词，和产品内容描述里的关键词三者逻辑一致。标题里出现的关键词，在其他两个地方要出现。
- 2、关键词匹配概念：关键词可以完全匹配，可以间隙性匹配（即关键词进行分词后的词根，可以随机组合）

如关键词“静音柴油发电机组”，经过分词后为三个词根：“静音”“柴油”“发电机组”。

例如：标题里的静音柴油发电机组，在词库和产品内容描述里出现的关键词可以是：

“静音”…中间其他词…“柴油发电机组”, “柴油发电机组”…“静音”

二次优化

问题： 有同学问，我现在已经发布了好多产品，怎么办？

回答： 逐步更新，先优化还没有自然排名的产品，慎重优化或者不优化已经有好的自然排名的产品。

法律声明

- 1、本文系易贸管理的原创作品，未经书面许可，不可用于任何商业用途和目的。
- 2、对使用上述信息、内容和服务所造成的任何损失不承担责任，包括直接损失和间接损失。

使用反馈

欢迎使用者反馈实际使用情况，使用中的问题，如不知道如何使用，可随时和易贸管理联系、沟通。SoEasyTrade@163.com



EASYTRADE Consult

有关易贸管理

易贸管理，是中国用市场营销学的理论与技术从事国际贸易的先行者与开拓者。

易贸管理，是一个有着丰富实战经验服务于中国出口经济的优秀团队。

易贸管理，掌握独家核心的外贸营销方法，和高效外贸团队的运作方法，深谙贸易金融一体化的精髓，有着在非常前沿的营销理念下千锤百炼而形成的高效外贸营销方法。

易贸管理，助力中国有潜力的外向型出口企业，促进他们的快速、稳定发展，致力于协助这些优质中国企业在国际市场上乘风破浪，成为行业里璀璨的隐形冠军企业；赋能众多外向型企业走出困境，踏上发展的快速道。

易贸管理，为中国企业和货物的成功出海，一直发挥着重要的作用。